

Aanleveren radiocommercials

Graag ontvangt Ster radiocommercials via EAR (Electronisch Aanleveren Radiocommercials). Naast het audiobestand kan ook de metadata op een handige manier toegevoegd worden.

EAR is een zogenaamde webapplicatie, dit heeft als voordeel dat er geen extra software nodig is voor de gebruikers.

Voor een uitgebreide stap voor stap handleiding voor het elektronisch aanleveren kunt u hier:

http://www.ster.nl/uploads/media_items/handleiding-ear.original.pdf downloaden of via <http://www.ear.nu>.

Bij het aanleveren van de commercial dient duidelijk vermeld te worden dat de commercial bestemd is voor het netwerk van Ster & Welzijn.

Technische specificaties

Met het in gebruik nemen van EAR zijn ook nieuwe audio-specificaties van toepassing, zie onderstaande technische specificaties. Ook deze zijn terug te vinden op www.ear.nu.

Lengte radiocommercials

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 10, 15, 20 en 25 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiegedeelte. Let op: Er dient 2 seconden wit (geen audio) voor en na het advertentiegedeelte te zijn.

Samplefrequentie

Een samplefrequentie van 48kHz wordt aanbevolen, andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd.

Geluidregistratie

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen.

Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden.

Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

Niveau

Het samplepiekniveau van de commercial in het audiobestand mag maximaal -9dBfs bedragen, gerelateerd aan 0dBfs (full scale).

Bestandsformaten

Audiobestanden worden als 16 bit lineaire WAV / AIFF of in 24bit lineaire AIFF als stereo bestand aangeleverd.

Metadata

De commercial dient aangeleverd te worden met daarbij de volgende gegevens:

Ster & Welzijn / CE Projectnummer / Titel van de commercial / Netto lengte in seconden van de commercial / Naam van het/de geadverteerde product/dienst / Naam van de adverteerder

Buma / Stemra

Naast de metadata dient ook het Buma / Stemra veld zo volledig mogelijk ingevuld te worden.

In ieder geval de velden aangeduid met (*).